



## MEDIENINFORMATION

**THEMA:** Kuchlbauers Quartier-Festival: Ein neues Highlight für die Region  
am 23. und 24. Mai 2025

**DATUM:** 05.03.2025

---

*Abensberg, 05.03.25* – Die Brauerei Kuchlbauer freut sich, das erste Kuchlbauer Quartier-Festival anzukündigen, das am 23. und 24. Mai 2025 im neuen Logistikzentrum der Brauerei zum Kuchlbauer stattfinden wird. Dieses Festival markiert den Auftakt zu einer regelmäßigen Veranstaltungsreihe, die darauf abzielt, herausragende Künstler in die Region zu bringen und gleichzeitig ein Zeichen für Nachhaltigkeit und regionales Engagement zu setzen.

### *Ein Festival im Weissbier-Quartier*

Das Kuchlbauer Weissbier-Quartier steht nicht nur für innovative Logistiklösungen, sondern auch für einen nachhaltigen Lebensraum voller Kreativität und Gemeinschaft. „Quartier bedeutet „Lebensraum“, und genau diesen besonderen Raum möchten wir gemeinsam mit unseren Festivalbesuchern und regionalen Partnern mit Leben füllen“, erklärt Geschäftsführer Jacob Horsch. Das Festival soll von nun an regelmäßig stattfinden, jedes Jahr wechselnden Musikrichtungen eine nachhaltige Bühne bieten und auch für unsere örtlichen Vereine und unsere gastronomischen Partner eine wertvolle Veranstaltung werden.

### *Die Bands 2025 – von österreichischen Stars über bayerisch moderne Kultbands*

Das Festival bietet ein abwechslungsreiches Programm mit namhaften Künstlern aus der Musikszene. Am Freitag werden die Besucher von Saustoimusi mit energiegeladenen, barfüßigen Tubapop und dem bekannten österreichischen Star „JOSH.“, der mit „Cordula Grün“ und „Espresso & Tschianti“ weithin bekannt ist, begeistert.



Am Samstag übernimmt Dis M, die sich mit ihrem einzigartigen Stil, ihren eingängigen Sounds und ihren mitreißenden und energiegeladenen Live-Performances schnell einen Namen gemacht haben, den Auftakt. Den Festivalabschluss machen die „Lederhosengangsta“ DeSchoWieda. Ihr Motto: Volksmusik meets Pop, Hip Hop und Dance Music. Ihren bekannten Hit „Servus Habedehre!“ dürfen die Festivalbesucher dann als Ohrwurm bis zum nächsten Quartier-Festival mit nach Hause nehmen.

Für den perfekten Ausklang eines jeden Abends sorgt jeweils ein DJ.

Die Brauerei legt großen Wert auf ökologische Aspekte und regionale Partnerschaften. „So werden beim Getränkeverkauf ausschließlich die örtlichen gemeinnützigen Vereine miteinbezogen, um diese zu unterstützen und gemeinsam Großes zu schaffen. Auch beim Essensangebot setzen wir auf regionale Gastronomen. Wer mit dabei sein möchte, kann sich gerne bei uns in der Brauerei melden. Falls es in diesem Jahr nicht klappt, besteht bei zukünftigen Terminen wieder die Chance, da durchrotiert wird“, so die Organisatoren des Festivals.

Das Festival verspricht ein wetterunabhängiges Erlebnis vor den Toren der Hallertau mit traditionellem, handwerklich gebrautem Weissbier, dem beliebten Weissbierkarussell der Brauerei sowie kulinarischen Köstlichkeiten.

„Wir freuen uns darauf, unseren Gästen ein Fest der Geselligkeit und Lebensfreude zu bieten“, so Horsch weiter. „Nachhaltigkeit ist uns wichtig – daher bitten wir unsere Besucher, wenn möglich zu Fuß, mit dem Rad oder mit der Bahn anzureisen. Parkmöglichkeiten werden vor Ort ebenfalls geschaffen.“

Alle Informationen zur Veranstaltung sowie zum Ticketvorverkauf sind auf der Website der Brauerei unter [www.kuchlbauer.de](http://www.kuchlbauer.de) verfügbar.



---

## Unternehmensprofil

„Bier ist ein Genussmittel, das nicht fabriziert wird, sondern entsteht“ – gemäß diesem Leitsatz steht die Brauerei zum Kuchlbauer GmbH & Co KG mit Sitz in Abensberg (Ndb.) seit über 100 Jahren für die handwerkliche, schonende Herstellung von Weissbier-Spezialitäten aus besten regionalen Rohstoffen. Die 6 Weissbiersorten der Brauerei werden regional vertrieben und weltweit exportiert. Gegründet um das Jahr 1300 besitzt die Privatbrauerei eines der ältesten Braurechte der Welt. Seit 1903 befindet sie sich im Besitz der Familien Salleck/Horsch. Das Unternehmen wird in 9. Generation von Bräu Jacob Horsch geführt und beschäftigt derzeit rund 80 festangestellte Mitarbeiter. Seit seinem Eintritt in die Geschäftsführung 2014 treibt Horsch die nachhaltige Modernisierung der Brauerei voran mit einem erklärten Ziel: Klimaneutralität.

Überregionale Bekanntheit erlangte die Besucherbrauerei durch das Angebot von Brauereiführungen und die bislang weltweit einzigartige Verbindung von Bier und Kunst: 2010 eröffnete der Kuchlbauer Turm, das heutige Wahrzeichen der Brauerei, basierend auf einer Idee von Friedensreich Hundertwasser. Seit 2014 gewährt das KunstHausAbensberg als begehrtes Kunstwerk tiefere Einblicke in das Schaffen des österreichischen Künstlers.

Neben Bier und Kunst sowie einer nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens liegt der Brauerei zum Kuchlbauer besonders die Gastfreundschaft am Herzen. Das Stammhaus der Brauerei am Stadtplatz von Abensberg pflegt als Gasthof mit Hotel seit Jahrhunderten die Tradition der Gastfreundschaft. Der Standort in der Römerstraße steht Interessierten im Rahmen von täglichen Brauereiführungen offen. Dort sind die Besucher auch jedes Jahr herzlich eingeladen zu Kuchlbauers Ostermarkt und Turmweihnacht mit allerlei jahreszeitlichen Genüssen, heimischem Kunsthandwerk und einem interessanten Programm rund ums Bier. In den Sommermonaten ist der Biergarten am Fuß des Kuchlbauer Turms ein willkommenes Ausflugsziel für Touristen wie Einheimische.

---

## PRESSEKONTAKT:

Brauerei zum Kuchlbauer GmbH & Co KG  
Theresa Kneitingner  
E-Mail: [pr@kuchlbauer.de](mailto:pr@kuchlbauer.de)  
Domain: [www.kuchlbauer.de](http://www.kuchlbauer.de)